

MP3 YOURBAN
300ie LT

Bolley
PRESTIGE & ROULES

PIAGGIO

6099€
à partir de **5499€**

BOLLEY

Marseille 13^e
263 av. de la Caspérette
04 91 446 131

Marseille 6^e
88793 avenue Littré
04 91 040 040

MÉTROPOLE
À quoi servent encore les conseils de territoire ?



PHOTO M.-A.D. **P.3**



LONGBOARD
Un Phocéén sacré au pays du surf

PHOTO FFS / GUILLAUME ARRIETA **P.13**

OM
Un seul être vous manque...

Difficile de jouer sans Bafétimbi Gomis, blessé et incertain pour vendredi. Car s'il ne marque pas, les Olympiens ne gagnent pas.



PHOTO CYRIL SOLLIER **P.27**

La Provence

MERCREDI 2 NOVEMBRE 2016

MARSEILLE

laprovence.com / 1,20€



Les vrais chiffres du chômage

Hormis pour les moins de 25 ans, le recul du chômage tarde encore à s'affirmer de façon nette dans notre région. État des lieux

P.1

BONNEVEINE
Une place au nom du policier de "Charlie" **P.4**

MÉDECINE
Le figatelli cru, un fléau de santé publique **P.6**

VAUCLUSE
Audigier : la polémique post-mortem **P.III**

MAROC
Une enquête pour calmer la fronde **P.IV**

AVEC CE JOURNAL
Toutes vos sorties de la semaine



CAHIER 1 - N° 7081

*Journal respectueux de l'environnement, 100% papier recyclé

Des Marseillais en apesanteur

Une équipe de biologistes marseillais vient de tester un scaphandre destiné à l'entraînement des astronautes. Un équipement mis à l'épreuve en vol, au-dessus de Bordeaux, à bord de l'Airbus Zero G de la société Novespace. / PHOTO DR **P.10**

-- 696491

MARSEILLE VUE DU CIEL
Les Caillols **P.12**

DEMAIN : LE PHARO

L'idée de Vauzelle pour sauver sa Villa **P.6**

Picasso
Made in Algeria

EXPOSITIONS

**"Né(z) pour sentir"
au Muséum d'histoire
naturelle.**

Entre science et culture, "Né(z) pour sentir" et son espace pour les plus jeunes, "Nouveaux nez", proposent un vaste et passionnant parcours pour que chacun se réconcilie avec son nez et redécouvre toutes les dimensions de ce sens sous-utilisé chez l'homme. Le visiteur y est invité à tester les capacités de son odorat et à prendre conscience du caractère personnel de ses propres perceptions olfactives. Ce voyage olfactif passe par une présentation du fonctionnement de l'odorat et aussi de modules thématiques, ludiques et interactifs. Accessible dès l'âge de 3 ans.

→ Jusqu'au 8 janvier 2017, Muséum d'histoire naturelle, palais Longchamp (4^e). Ouvert au public du mardi au dimanche de 10 h à 18 h. Tarifs: gratuit le premier dimanche du mois, plein tarif 8 €, réduit 5 €. www.museum-marseille.org.

**Photographies
d'Éthiopie.**

Dans la province montagneuse du Balé, se tient depuis des siècles le plus important pèlerinage musulman de toute la Corne d'Afrique. Des dizaines de milliers de pèlerins, trop pauvres pour effectuer le pèlerinage vers La Mecque, y convergent vers le minuscule mausolée d'un saint local. La photographe Céline Ravier y a été. Sous le titre *Ferveur, les mystiques d'Annajima*, elle expose ses clichés à la librairie Maupetit jusqu'au 19 novembre.

→ Librairie Maupetit, 142, La Canebière (1^{er}).

The Line cloue le monde au mur

Le Marseillais Antoine Daniel adapte son concept de ligne-objet à plusieurs villes de la planète

The Line, c'est avant tout une bonne idée. Celle d'un jeune Marseillais, qui transforme la silhouette de sa ville en un trait de crayon net. Une petite ligne qui est ensuite découpée dans l'acier pour créer un objet à clouer au mur. Et ça marche, puisque depuis la création de sa société, il y a un exactement, 20 000 ont été vendues à travers la France et le monde.

Originaire d'Endoume (7^e), Antoine Daniel a depuis quelques années migré à Paris, alors que sa famille s'est installée à Vauban. Après un cursus à Euro-med-management, école de commerce à Luminy (actuelle Kedje business school, 9^e arr.), il décide de changer de voie, se tourne vers l'ébénisterie et intègre l'école Boule à Paris. Il monte son propre atelier de meubles. Une activité qu'il arrêtera il y a un an quand The Line se dessine dans sa tête.

L'idée émerge en avril 2015 mais le projet démarre en octobre dernier. "Mon père revient d'une régata et convoie un bateau jusqu'à Marseille. Il arrive dans la rade à 6h du matin et prend une photo de la ville derrière les îles du Frioul, plein est. À 6h du mat', on est quasiment à contre-jour, ce qui laisse apparaître la silhouette de la ville. Il me donne cette photo et en rentrant à Paris, dans le train, je m'amuse à retracer la silhouette de Mar-



Antoine Daniel, 29 ans, a lancé The Line, il y a un an. Depuis, son concept a fait des adeptes puisque 20 000 de ces petits objets ont été vendus à travers le monde. / PHOTO DR

The Line, qu'est-ce que c'est ?

The Line est la silhouette d'une ville matérialisée. Un trait net extrait d'une photo, découpé au laser dans une tôle d'acier de 1,5 mm d'épaisseur. Une finition noire évite qu'elle ne rouille, mais elle peut aussi être dorée à l'or fin 24 carats. Une fabrication 100% française. Actuellement, 12 villes sont représentées (Marseille, Paris, Lyon, le Mont-Saint-Michel, Saint-Tropez, Tokyo, Londres, New York, Athènes...) mais ce nombre est amené à grossir rapidement, car tous les mois, une nouvelle devrait sortir.

**"Plus qu'un objet
de déco, c'est un
souvenir."**

ANTOINE DANIEL

seille en un seul trait. À l'époque, je travaillais avec quelqu'un qui faisait de la découpe laser d'acier. Il m'en a découpé quatre ou cinq que j'ai envoyées à mon père. Ses copains les ont vues et en ont voulu pour leur maison."

Pour des problématiques de fabrication, Antoine Daniel en commande 200 pièces et se retrouve avec un stock sur les bras. "L'idée n'était pas de monter un business mais juste de faire un clin d'œil à ma ville."

Pour les écarter, il se rend dans une de ses boutiques fétiches: La Maison marseillaise (rue Francis-Davso, 1^{er}). "Elle m'a dit non. Comme c'était tout nouveau, je ne savais pas les vendre. En partant, elle me rattrape en me disant: "Je vous en prends une!" Une heure plus tard, elle me rappelle en me demandant d'en ramener deux. Puis me rappelle à 17 h, pour en avoir cinq..." Finalement son stock est écoulé en dix jours dans trois magasins du centre. "Je me suis dit il y a quelque chose à creuser!"

De retour à Paris, il prend une photo de la capitale et recommence l'expérience. "Je l'ai pro-

posé dans des boutiques comme Le Bon Marché pour Noël. Et là, c'était plutôt 200 pièces par jour! J'ai eu des problèmes de production. Je me suis rendu compte que le produit faisait un carton et on a été best-seller au Bon Marché."

Face à ce succès, il arrête son atelier en janvier dernier pour se consacrer entièrement à The Line. Aujourd'hui, la petite ligne est vendue dans 100 boutiques en France et des distributeurs dans 10 pays (États-Unis, Espagne, Suisse, Japon...) s'occupent de son succès à l'international...

Mais Antoine Daniel n'oublie pas ses origines sudistes. "La marque est née avec Marseille, et ça restera ma préférée, le trait est si pur. Nos meilleures ventes sont Paris, New York et Londres. Mais les Marseillais sont complètement dingues de leur ville et hyper fiers de montrer d'où ils viennent. The Line se vend très bien à Marseille et séduit les expatriés", comme lui...

Lætitia GENTILI

En noir 50 cm : 29 € ; doré 50 cm : 39 €, grand format : 99 €.

En vente sur theline.fr ou chez: Plûm (49, rue Montaigne, 12^e), Mucem (7, promenade Robert-Laffont, 2^e), Wooden Gallery (quai de la Tourette, 2^e), Undartground (21, rue des Repenties, 2^e), M Comme (32, Grand-Rue, 2^e), La Maison marseillaise (38, rue Francis-Davso, 1^{er}), L'Entrepôt (19, rue Pastoret, 6^e), Mobile de curiosités (159, rue Paradis, 6^e).



Chez Intermarché, si nous sommes Producteur Commerçant, c'est pour donner à tous l'accès à une alimentation meilleure. Voilà pourquoi nous avons choisi de maîtriser la fraîcheur de nos poissons de nos filets à nos étals. D'abord, nous les pêchons nous-mêmes sur nos propres bateaux, puis nous les préparons dans nos

ateliers, en Bretagne ou dans le Pas-de-Calais. Et comme nous n'avons pas d'intermédiaires, nos poissonniers peuvent vous proposer toute l'année du poisson à la fraîcheur irréprochable, toujours au meilleur prix.

ET ÇA NOUS SOMMES LES SEULS À LE FAIRE !

À la rencontre de nos métiers sur intermarche.com/producteur-commerçant



POUR VOTRE SANTÉ PRATIQUEZ UNE ACTIVITÉ PHYSIQUE RÉGULIÈRE. WWW.MANGERBOUGER.FR

Supplément de présentation: Prix variable sur un filet de poisson sauvage pêché en Bretagne Nord-Est à moins de 10 euros le kg. Prix, poids et produits variables (voir liste des produits sur intermarche.com). Valable dans les magasins équipés d'un rayon marché traditionnel.

RECYCLAGE

Une application qui redonne vie aux encombrants

Qui n'a jamais vu un meuble, un canapé ou un appareil électroménager, encore en bon état et pourtant déposé dans la rue pour aller aux encombrants ? Pour éviter de jeter ces objets qui peuvent avoir une seconde vie, Daniel Vanetti, 29 ans, et étudiant à l'IAE d'Aix (Institut d'administration des entreprises) a eu une idée: créer une application et un site internet permettant de géolocaliser ces objets, afin que des utilisateurs les récupèrent ensuite.

Smart Cycle, disponible sur Android et iOS, a été lancée le mois dernier. Comment ça marche ? Concrètement, si

**Localiser les rebuts
pour que d'autres
viennent les chercher.**

quelqu'un a un objet à déposer ou en voit un dans la rue, il peut déposer une annonce via l'application, en indiquant la localisation avec une photo. Ensuite, les autres utilisateurs pourront le voir pendant 72 heures et le récupérer pour lui donner une seconde vie. Le principe est celui du "premier arrivé, premier servi". Sur le site internet, vous pouvez aussi demander à recevoir des alertes pour être informé lorsqu'un objet correspondant à vos critères est à proximité.

Ici, tout est gratuit, Smart Cycle se veut "ancrée dans l'économie circulaire, sociale et solidaire". L'application souhaite aussi transmettre la localisation de ces rebuts aux associations qui réparent et redistribuent ces objets. La plateforme comprend également un volet institutionnel, en cours de développement: si un objet n'est pas ramassé, son emplacement sera automatiquement transmis à la mairie concernée.



À 29 ans, Daniel Vanetti a créé une application permettant de géolocaliser des encombrants afin que des utilisateurs les récupèrent ensuite. / PHOTO DR

Enfin, dernière fonctionnalité: Smart Cycle permet de localiser les conteneurs de tri sélectif via une carte interactive, principalement sur les villes de la région pour le moment. Si le développement de la plateforme est centré sur le Sud, du fait de son créateur, marseillais d'origine, elle est disponible dans toute la France: "On a eu des objets à Paris, Nantes ou Toulouse", explique Daniel Vanetti. Comment lui est venue l'idée de créer cet outil ? "J'ai toujours équipé mon appartement avec des objets récupérés dans la rue et parfois on en trouve de valeur, j'y ai alors vu un fort potentiel", raconte le créateur, qui veut "permettre aux gens de s'équiper à moindre coût, même gratuitement".

**Quatorze concours
remportés**

Après avoir eu cette idée, l'inventeur en a parlé à des amis, qui lui ont parlé du concours "South Pitch", du Fo-

rum entreprendre MXL, où il fallait présenter un concept d'application de recyclage participatif. En mai 2015, il tente sa chance avec ses amis de l'IAE, et ensemble, ils gagnent. Le début d'une longue série puisque le projet remportera au total 14 prix, concours ou appels à projets. "Après le premier prix, des entrepreneurs nous ont soutenus, puis le Crédit Agricole a participé au financement. De là, on a lancé concrètement le développement de l'application", ajoute Daniel Vanetti.

En un mois, l'application compte 500 membres dans une vingtaine de villes et 300 objets y ont été collectés. Aujourd'hui Smart Cycle est une association d'une dizaine de membres, tous bénévoles. "On n'a pas vocation à gagner de l'argent, mais on réfléchit au développement d'autres structures qui pourraient lever des financements", conclut le fondateur du projet.

Thibault FRANCESCHET